



Center Parcs Villages Nature Paris  
03/05/2023

# Rapport d'évaluation

# Scores

N°	Score	Note
1	RSE Global	81
2	Social et Gouvernance	76
3	Environnement	86

## 1 - PILIER Social et Gouvernance

### 1.1 - NOTES DES ENJEUX

N°	Enjeu	Note
1	Hygiène, Santé et sécurité des employés	83
2	Qualité de vie des employés	70
3	Santé, sécurité et confidentialité des clients	67
4	Respect des Droits de l'Homme	75
5	Lutte contre la corruption	75
6	Accessibilité des offres et relation clients	67
7	Relations éthiques et équitables avec les prestataires	75
8	Diversité et inclusion	92
9	Développement socio-économique des territoires	84
10	Préservation, développement et valorisation du Savoir-faire et du patrimoine	84
11	Accompagnement au changement	75

### 1.2 - NOTES DES QUESTIONS ET BONNES PRATIQUES

#### 1.2.1 - Hygiène, Santé et sécurité des employés

Question	Note	Bonne pratique
----------	------	----------------

Prenez-vous des mesures pour garantir l'hygiène de vos espaces de travail ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, vous formez 100% de vos salariés aux règles de santé/sécurité. Vous organisez des journées de prévention. Vous pratiquez le management par objectif. Vous mettez en place des indicateurs de suivi (nombre d'accidents, taux de gravité, satisfaction des salariés en termes de bien-être, etc).
Prenez-vous des mesures pour garantir la sécurité de vos employés ?	<b>100</b>	
Prenez-vous des mesures pour garantir la santé de vos employés ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, vous formez 100% de vos salariés aux règles de santé/sécurité. Vous organisez des journées de prévention. Vous pratiquez le management par objectif. Vous mettez en place des indicateurs de suivi (nombre d'accidents, taux de gravité, satisfaction des salariés en termes de bien-être, etc).
Proposez-vous des mesures favorisant la protection sociale de vos salariés ?	<b>75</b>	Vous proposez de nombreuses actions allant au-delà des mesures réglementaires.

### 1.2.2 - Qualité de vie des employés

Question	Note	Bonne pratique
Proposez-vous des solutions pour faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle ?	<b>50</b>	Pour atteindre ce niveau, vous proposez quelques actions (aménagement du temps de travail, télétravail, cours / salle de sport, yoga, conciergerie, crèche...) allant au-delà des mesures réglementaires.
Mettez-vous en place des actions qui favorisent la motivation et la reconnaissance de vos employés ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, vous développez la motivation et la reconnaissance de vos employés, via des actions de communications, matérielles, indirectes et managériales auprès de 100% de vos salariés. Vous avez obtenu le label « Great place to work » ou autre reconnaissance de ce type.
Mettez-vous en place des actions qui favorisent la collaboration et l'esprit d'équipe ?	<b>75</b>	

Question	Note	Bonne pratique
Mettez-vous en place un management par objectif ?	75	Vous gérez votre entreprise et l'ensemble de vos événements avec le système de management par objectif. Vous favorisez la confiance et l'autonomie pour l'atteinte de vos objectifs communs.
Mettez-vous en place un système de promotion en interne ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous avez un programme permettant de favoriser la mobilité interne depuis le développement des compétences de vos collaborateurs jusqu'à l'accompagnement dans la prise de nouvelles fonctions. Plusieurs de vos managers sont issus de la promotion interne.

### 1.2.3 - Santé, sécurité et confidentialité des clients

Question	Note	Bonne pratique
Prenez-vous des mesures pour garantir la santé et la sécurité de vos clients ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous avez défini un plan d'actions garantissant la santé et la sécurité de vos clients / participants sur l'ensemble de vos événements. Vous mesurez son efficacité grâce à différents indicateurs.
Entrenez-vous des actions pour gérer les risques cyber sécurité sur votre base clients ?	50	
Prenez-vous des mesures pour garantir la qualité et la conformité des produits utilisés et/ou distribués ?	75	Pour atteindre ce niveau, vous utilisez uniquement des produits traçables et conformes et communiquez sur les bienfaits de la traçabilité des produits à vos clients / participants.
Informez-vous vos clients sur la qualité sanitaire de vos produits et/ou services ?	50	Vous avez informé vos clients/participants sur les liens entre la santé et l'environnement de vos produits/services sur plusieurs événements cette année.
Comment estimez-vous le niveau d'accessibilité de vos installations pour les personnes présentant un handicap ?	75	Vous avez une stratégie RSE et un plan d'actions intégrant l'accessibilité de vos locaux et de vos événements aux personnes en situation de handicap.

#### 1.2.4 - Respect des Droits de l'Homme

Question	Note	Bonne pratique
Prenez vous des mesures pour éviter les risques de non-respect des Droits de l'Homme sur l'ensemble de votre activité ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, vous avez une stratégie RSE et un plan d'actions comprenant un volet « respect des droits de l'homme » que vous appliquez aussi bien dans la gestion de votre entreprise que sur l'ensemble des événements que vous organisez.
Avez-vous mis en place des politiques correctives en cas d'atteinte constatée aux droits de l'Homme, tel que le déréfèrement ?	<b>75</b>	Vous avez une stratégie en place et organisez des audits et actions correctives (conseil, formation, outils) pour accompagner au changement. Vous déréfèrentez un fournisseur qui a fait plus de 3 fois la même erreur.

#### 1.2.5 - Lutte contre la corruption

Question	Note	Bonne pratique
Avez-vous mis en place des dispositifs de lutte contre la corruption ?	<b>75</b>	Dans votre stratégie d'entreprise et sur l'ensemble de vos événements, vous avez défini une politique et un plan d'action pour lutter activement contre la corruption (cartographies des risques, chartes, formations, contrôles, etc.)

#### 1.2.6 - Accessibilité des offres et relation clients

Question	Note	Bonne pratique
Votre politique tarifaire est-elle équitable et transparente ?	<b>50</b>	Les termes et conditions des tarifs que vous proposez sont communiqués à vos clients de façon à permettre une compréhension précise du tarif et une comparaison de vos différents produits/services. Vos offres de produits/services sont accessibles au plus grand nombre (gamme de tarifs large des premiers prix au haut de gamme).

Question	Note	Bonne pratique
Proposez-vous des offres écoresponsables à un tarif abordable ?	<b>75</b>	Vous avez une ou plusieurs offres de produits/services écoresponsables et inclusives c'est-à-dire des offres accessibles au plus grand nombre qui apportent au moins une contribution positive aux différents acteurs impliqués dans leur élaboration (des fournisseurs aux consommateurs).
Optimisez-vous la qualité de vos relations avec vos clients ?	<b>75</b>	Vous avez déjà co-construit une ou plusieurs offres de produits ou services avec des clients et/ou partenaires.

### 1.2.7 - Relations éthiques et équitables avec les prestataires

Question	Note	Bonne pratique
Vos pratiques commerciales sont-elles responsables ?	<b>75</b>	Sur la majorité de vos événements et dans la gestion de votre entreprise, vous avez une stratégie qui assure que vos pratiques commerciales sont responsables et vous communiquez vos pratiques d'achats responsables à vos clients / fournisseurs / partenaires.
Prévenez-vous les risques de dépendance économique de vos fournisseurs ?	<b>75</b>	Vous avez créé une matrice des risques sur la dépendance économique de vos différents fournisseurs et/ou vous développez des outils pour et avec vos fournisseurs (diagnostic à l'entrée et système de revue de la pérennité financière, outil d'alerte du taux de dépendance, engagement de transparence, etc.).
Êtes-vous attentifs aux conditions de travail de vos fournisseurs et sous-traitants ?	<b>75</b>	Dans la gestion de votre entreprise et pour l'ensemble de vos événements, 100% de vos fournisseurs et sous-traitants signent votre code éthique. Vous avez établi un système d'évaluation de vos fournisseurs selon des critères RSE et/ou votre code de conduite est accrédité par Fair Labor Association (FLA) ou un organisme similaire.

Question	Note	Bonne pratique
L'engagement RSE des fournisseurs est-il pris en compte dans vos critères de sélection ?	<b>75</b>	Dans la gestion de votre entreprise et pour l'ensemble de vos événements, 100% de vos fournisseurs et sous-traitants sont choisis en fonction de leur degré d'engagement RSE. Vous avez créé des scorecards intégrant des critères environnementaux et/ou sociaux pour sélectionner vos différents prestataires.
Avez-vous des actions de sensibilisation pour intégrer la RSE dans leurs politiques internes et externes ?	<b>75</b>	Vous proposez des formations RSE à vos prestataires.

### 1.2.8 - Diversité et inclusion

Question	Note	Bonne pratique
Favorisez-vous l'employabilité des seniors et des jeunes ?	<b>100</b>	
Favorisez-vous l'équité hommes-femmes ?	<b>75</b>	Dans la gestion de votre entreprise, vous avez une politique d'égalité professionnelle et de lutte contre les discriminations. Vous cultivez une culture d'égalité des salaires, augmentations, promotions entre hommes et femmes. Vous avez obtenu une note supérieure à 75 à l'index égalité hommes-femmes (valable pour les entreprises de plus de 50 salariés).
Favorisez-vous l'employabilité de personnes de culture différente ?	<b>100</b>	
Votre organisation a-t-elle une politique relative au handicap ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, dans la gestion de votre entreprise et sur l'ensemble des événements que vous organisez, vous avez une politique relative au handicap et vous mobilisez vos partenaires / clients pour apporter ensemble une contribution positive à la question du handicap. Un ou plusieurs de vos employés sont des personnes en situation de handicap.
Favorisez-vous l'inclusion ?	<b>100</b>	

Question	Note	Bonne pratique
Favorisez-vous l'égalité des chances ?	<b>100</b>	

### 1.2.9 - Développement socio-économique des territoires

Question	Note	Bonne pratique
Participez-vous à la création d'emplois ou au développement des compétences sur les territoires où vous êtes implantés ?	<b>100</b>	
Contribuez-vous au développement économique des territoires ?	<b>75</b>	Vous avez une stratégie de développement durable et un plan d'action qui comprend un volet « création de valeur partagée ».
Contribuez-vous, par vos actions et investissements, au développement de la société ?	<b>75</b>	Vous avez investi dans un projet social ou environnemental qui a des répercussions positives pour un public plus large (riverains, citoyens...) que celui de votre entreprise.

### 1.2.10 - Préservation, développement et valorisation du Savoir-faire et du patrimoine

Question	Note	Bonne pratique
Développez-vous votre capital humain en assurant le développement des compétences de chaque employé ?	<b>75</b>	Vous avez un plan de formation annuel pour vos employés incluant le suivi et la transmission des savoir-faire propres à votre activité
Participez-vous au respect et au maintien des cultures et des savoir-faire ?	<b>75</b>	Vous avez reçu le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » et vous travaillez avec vos fournisseurs et/ou partenaires pour assurer le maintien et la transmission des cultures et savoir-faire essentiels à votre activité.
Participez-vous à la valorisation du patrimoine local ?	<b>100</b>	

### 1.2.11 - Accompagnement au changement

Question	Note	Bonne pratique
Sensibilisez-vous vos collaborateurs, prestataires, consommateurs, ou clients aux enjeux du Développement Durable ?	<b>100</b>	
Prenez-vous en compte les attentes de vos parties-prenantes dans les processus de décision de votre organisation ?	<b>50</b>	Vous avez identifié vos principales parties-prenantes (employés, clients, fournisseurs) et vous entretenez un dialogue régulier avec eux.
Etes-vous engagés dans une démarche de Responsabilité Sociale de votre Entreprise (RSE) ?	<b>100</b>	
Communiquez-vous l'impact de vos actions et décisions à vos différents publics ?	<b>50</b>	Vous communiquez régulièrement sur vos actions et décisions à vos équipes en interne et aussi à vos clients et partenaires.

## 2 - PILIER Environnement

### 2.1 - NOTES DES ENJEUX

N°	Enjeu	Note
1	Achats responsables	<b>74</b>
2	Gestion des consommations d'énergie	<b>100</b>
3	Gestion des consommations d'eau	<b>100</b>
4	Gestion des déchets	<b>80</b>
5	Gestion du gaspillage alimentaire	<b>75</b>
6	Gestion des hébergements	<b>100</b>
7	Choix et accessibilité du site	<b>75</b>
8	Gestion des émissions de GES	<b>88</b>

### 2.2 - NOTES DES QUESTIONS ET BONNES PRATIQUES

#### 2.2.1 - Achats responsables

Question	Note	Bonne pratique
----------	------	----------------

Faites-vous appel à des fournisseurs locaux pour votre matériel ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, vous utilisez 100% de fournisseurs locaux pour répondre à vos besoins et vous communiquez sur les impacts positifs de cette démarche à vos collaborateurs mais également à vos clients.
Avez-vous une charte d'achats responsables que vous communiquez à vos fournisseurs et partenaires ?	<b>75</b>	
Les bâtiments recevant les participants sont-ils éco-responsables ?	<b>100</b>	
Le matériel (équipement office, technique, arts de la table, décoration, mobilier...) utilisé sur le lieu pour l'évènement est-il éco-responsable ?	<b>50</b>	Pour atteindre ce niveau, vous devez systématiquement utiliser des produits certifiés (FSC, PEFC, AB...) ou fabriqués par des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS).
Mettez-vous en place des actions d'optimisation d'usage pour le matériel acheté (mutualisation, prêt entre les différents lieux, location) ?	<b>50</b>	Pour atteindre ce niveau, vous choisissez la location ou la mutualisation pour une grande partie de vos équipements sur la majorité de vos événements.
Favorisez-vous les produits de saison ?	<b>75</b>	
Favorisez-vous les produits locaux ?	<b>75</b>	
Tenez-vous compte de la biodiversité dans le choix de vos produits ?	<b>75</b>	
Apportez-vous une attention à la traçabilité de vos produits ?	<b>50</b>	
Proposez-vous des denrées alimentaires et boissons labellisées (Agriculture Biologique, Label Rouge...) ?	<b>100</b>	
Vous souciez-vous des pratiques agricoles liées à la production de vos matières premières ?	<b>75</b>	

### 2.2.2 - Gestion des consommations d'énergie

Question	Note	Bonne pratique
Mettez-vous en place des actions permettant d'optimiser votre consommation d'électricité (éclairage, réfrigération, climatisation, chauffage) ?	<b>100</b>	
Mettez-vous en place des actions permettant de limiter la consommation indirecte de carburant ?	<b>100</b>	

### 2.2.3 - Gestion des consommations d'eau

Question	Note	Bonne pratique
Optimisez-vous la gestion de l'eau pour l'utilisation et l'entretien du lieu ?	<b>100</b>	

### 2.2.4 - Gestion des déchets

Question	Note	Bonne pratique
Avez-vous mis en place un système de tri, de collecte et de recyclage de vos déchets ?	<b>100</b>	
Favorisez-vous l'optimisation des conditionnements et des emballages ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, vous devez choisir vos prestataires conditionnements et emballages selon des critères RSE et sensibiliser vos équipes et vos clients pour trouver de nouvelles solutions plus respectueuses de l'environnement.
Favorisez vous la dématérialisation de vos outils de communication, de promotion ou autres ?	<b>50</b>	
Participez-vous, en temps normal (hors crise sanitaire) à la suppression du matériel à usage unique (bouteilles, vaisselles...) ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, vous devez choisir systématiquement du matériel durable et/ou réutilisable.

### 2.2.5 - Gestion du gaspillage alimentaire

Question	Note	Bonne pratique
----------	------	----------------

Optimisez-vous la quantité de denrées alimentaires préparées ?	<b>75</b>	Vous avez repensé vos pratiques, innové et également sensibilisé vos clients pour vous améliorer ensemble.
Menez-vous des actions pour la collecte, le don ou le réemploi des denrées alimentaires non consommées ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, il vous faut privilégier les associations (qui proposent des services de récupération de denrées alimentaires non consommées ) ayant une implantation existante à proximité du lieu de l'évènement. Vous pouvez aussi intégrer ce service à toutes vos prestations et sensibiliser vos clients à la question.

### 2.2.6 - Gestion des hébergements

Question	Note	Bonne pratique
Proposez-vous des solutions d'hébergements responsables ?	<b>100</b>	

### 2.2.7 - Choix et accessibilité du site

Question	Note	Bonne pratique
Le lieu est-il accessible en transports doux ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, vos différents lieux doit être desservis par les transports en commun ou accessible via un système de transport doux (navette, vélo,...). Vous devez également avoir élaboré un plan de mobilité pour vos/nos équipes et vos/nos clients. Vous devez aussi proposer des services adaptés à leurs demandes qui favorisent l'usage de transports alternatifs (navettes, véhicules collectifs et hybrides,...). Enfin, vous devez aussi prévoir des parkings à vélo et des bornes de recharges pour véhicules électriques.
Proposez-vous l'utilisation de transports doux pour les transferts entre les lieux ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, vous devez favoriser, systématiquement, l'utilisation de transports doux pour les transferts entre les lieux. Vous devez privilégier les solutions les plus écologiques.

### 2.2.8 - Gestion des émissions de GES

Question	Note	Bonne pratique
Réalisez-vous la mesure de votre empreinte carbone ?	<b>100</b>	

Question	Note	Bonne pratique
Avez-vous mis en œuvre des actions pour réduire vos émissions de Gaz à effet de Serre (GES) ?	<b>75</b>	Pour atteindre ce niveau, vous avez mesuré, réduit et compensé vos émissions de GES.

Évaluation réalisée et attestée par **Beevent** sur la base de vos réponses.

Date : 03/05/2023