

**Beevent**


BE THE CHANGE.



# La Plateforme d'Engagement RSE

Méthodologie Référentiel d'Évaluation



The background of the entire page is a dark field filled with numerous out-of-focus, circular bokeh lights. These lights vary in color, primarily featuring shades of vibrant green and deep purple/magenta. The bokeh effect creates a sense of depth and a soft, ethereal glow.

# **Méthodologie du Référentiel d'Évaluation**

JUIN  
2022

# SOMMAIRE

## 14

### PRÉSENTATION DES RÉFÉRENTIELS

- Le Concept
- Les Grands Principes de la Méthode
- Les Deux Types d'Évaluation

### L'ÉVALUATION PRESTATAIRE

- Personnalisation par Métier
- Auto-Évaluation et Audit
- Tableau de Bord
- Label Beevent



# PRÉSENTATION DES RÉFÉRENTIELS





# Le Concept

DEVENEZ UN ACTEUR  
ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ

**Beevent est la première plateforme d'engagement RSE  
dédiée aux acteurs événementiels.**

Elle permet simultanément aux prestataires d'évaluer leur niveau de performance sur les enjeux sociaux et environnementaux clés de leur métier et aux organisateurs d'évaluer l'impact de leurs événements.

# OBJECTIF

## **NOTRE MISSION**

Favoriser la transition des acteurs événementiels  
vers un modèle responsable.





## NOS PRINCIPES

### La Rigueur, la Co-Construction et la Bienveillance

Notre référentiel, robuste et pragmatique, a été construit dans le respect des lignes directrices de la norme internationale ISO 26 000. Les enjeux adressés permettent de contribuer à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.

L'outil est né de la collaboration entre des experts RSE et des professionnels de l'événementiel. Les connaissances des grands défis environnementaux et sociaux de nos partenaires RSE ont été conjuguées à l'expertise terrain des professionnels de l'événementiel

afin de proposer des questions pragmatiques adaptées aux spécificités de chaque métier.

Différents prestataires et organisateurs ont été consultés tout au long du processus afin de valider les enjeux prioritaires et la pertinence des questions posées.

Cet outil s'inscrit dans une démarche bienveillante permettant l'amélioration continue. Chaque acteur qui décide de s'engager peut identifier concrètement ses points de progression et les impacts positifs qu'il génère afin de pouvoir les valoriser.

## LES DEUX TYPES D'ÉVALUATION

### La plateforme intègre deux outils d'analyse distincts et complémentaires

Un questionnaire dédié aux prestataires événementiels afin d'évaluer leur niveau d'engagement RSE et un questionnaire spécifique permettant aux organisateurs d'identifier les points forts et les pistes d'amélioration de chaque événement organisé grâce à la mise en perspective des avis de toutes les parties prenantes : organisateurs, prestataires et participants.

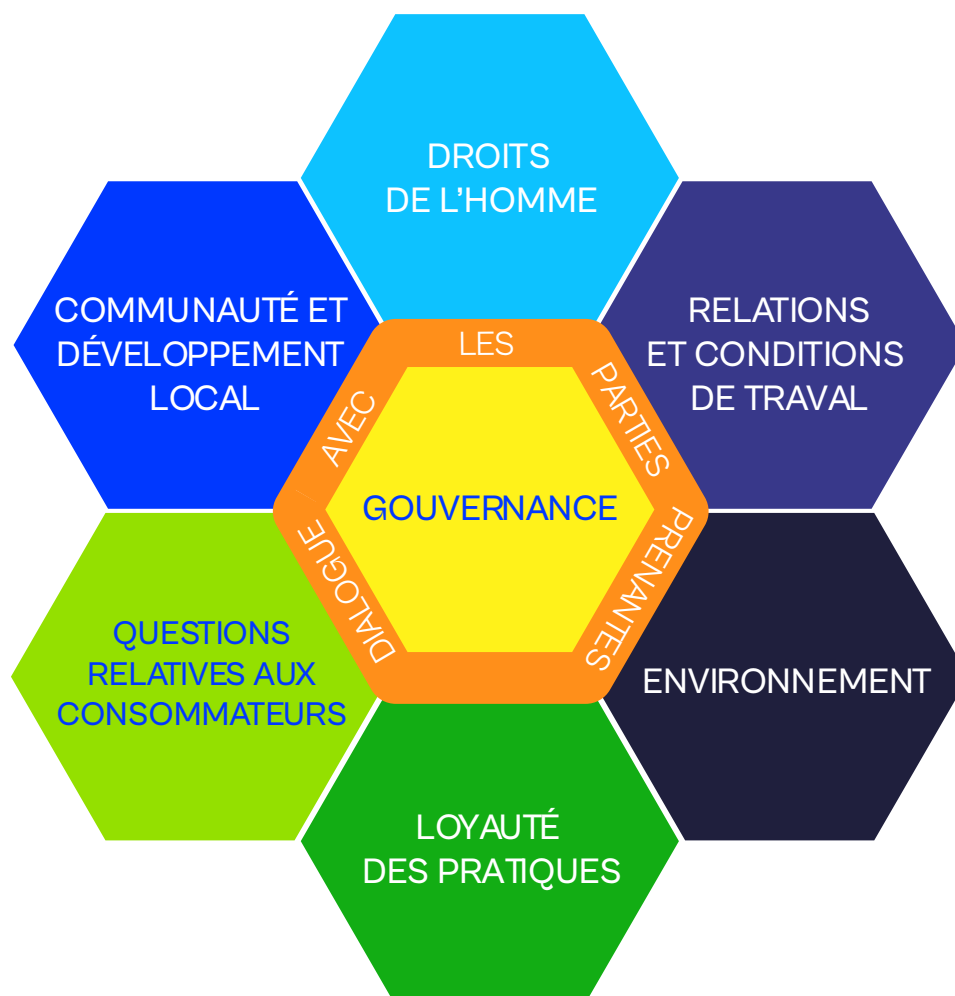


# Les Grands Principes de la Méthode

## 1. UNE ÉVALUATION HARMONISÉE SUR LES PRINCIPAUX STANDARDS RSE INTERNATIONAUX

L'analyse des engagements RSE des prestataires et des organisateurs d'événements répond à des critères spécifiques propres au secteur d'activité de chaque entreprise mais également aux exigences de la principale norme internationale : la norme ISO 26 000. L'objectif est d'accompagner les acteurs de l'événementiel dans l'identification de leur responsabilité sociétale (environnementale et sociale et de son intégration dans leurs communications internes et externes.

**Le choix des enjeux est en accord avec les 7 questions centrales de la norme :**





**L'évaluation permet de valoriser notamment la transparence, la redevabilité, les comportements éthiques, le respect des normes internationales et la reconnaissance des intérêts des parties prenantes de l'organisation.**

Elle a pour but de l'accompagner dans l'optimisation de sa contribution au développement durable. C'est pour cela que le choix des différents enjeux permettant d'évaluer l'engagement des acteurs de l'événementiel est en correspondance avec les Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**







## 2. UNE LOGIQUE DE CO-CONSTRUCTION

**Notre méthodologie est née d'une collaboration étroite entre les consultants RSE de l'agence Sugarcane, du cabinet R3 Imagin/able et des professionnels du secteur événementiel**

La valeur de notre grille d'évaluation repose précisément sur cette alliance de compétences, qui nous a permis de définir les enjeux RSE clés pour les acteurs du secteur événementiel.

Nous avons également renforcé cette co-création en organisant tout au long du processus des ateliers impliquant des clients et des prestataires

évènementiels. Le but étant de nous appuyer sur de futurs utilisateurs de notre outil afin de mieux comprendre leurs attentes et de s'assurer de leur adhésion à notre questionnaire.

Les questionnaires et la méthodologie de notation sont régulièrement revus pour être adaptés aux attentes du secteur et de la société.

Carine Bedoya - Consultante RSE chez Sugarcane Agency : <https://www.linkedin.com/in/carine-bedoya-54a139a/>

Thomas Busuttill - CEO R3 IMAGIN/ABLE : <https://www.linkedin.com/in/thomas-busuttill-b770688/>





### 3. UNE DÉMARCHE BIENVEILLANTE

**L'outil est construit pour  
encourager la progression.**

Le système de notation, le rapport d'évaluation et le partage de bonnes pratiques sont autant d'éléments précisément élaborés pour aider les professionnels de l'événementiel à monter en compétences sur les thématiques complexes de la RSE, à mettre en oeuvre des actions concrètes et pertinentes pour leur activité et à valoriser leurs bonnes pratiques pour créer une dynamique positive et engager d'autres acteurs dans la démarche.

Beevent est également un lieu d'échanges, élément indispensable pour faire progresser le secteur



dans son ensemble. Les différents partenaires pourront trouver des solutions pour agir et transformer leurs pratiques en profondeur, étape par étape.

# Les Deux Types d'Évaluation

Afin de favoriser une démarche événementielle durable, nous avons développé

## 2 outils distincts et complémentaires

# A

**Un outil dédié aux prestataires de l'événementiel :**

**Il donne une vue d'ensemble du niveau d'engagement RSE** d'un prestataire et l'accompagne, dans une perspective d'émulation, vers de meilleures pratiques.

2 modes opératoires sont possibles : L'auto-évaluation gratuite permet de faire un état des lieux précis de la situation, d'en comprendre les enjeux clés et d'identifier clairement des pistes d'amélioration.

L'audit avec obtention du label Beevent donne la possibilité de légitimer le travail réalisé.

# B

**Un outil dédié aux organisateurs d'événements :**

**Il permet d'identifier, sous le prisme de la RSE, les points forts et les points de progrès des événements qu'ils organisent** afin de travailler sur les leviers d'amélioration et communiquer sur leurs bonnes pratiques. Ce questionnaire s'adresse à l'ensemble des parties prenantes, responsables de l'organisation générale, également aux prestataires impliqués et participants.

La mise en perspective de ces différentes réponses permet de récolter des avis potentiellement contradictoires et ainsi renforcer la pertinence de l'évaluation.





# L'ÉVALUATION PRESTATAIRE



## OBJECTIF

Encourager l'ensemble des prestataires événementiels à exercer leurs métiers en intégrant les enjeux environnementaux et sociaux dans leur quotidien.

# Personnalisation Par Métier

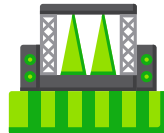
NOTRE OUTIL ÉVALUE  
5 CATÉGORIES DE PRESTATIONS



LIEUX



TRAITEURS



ACTIVITÉS/  
EXPÉRIENCES



LOGISTIQUE



TECHNIQUE/  
DIGITAL

**Le questionnaire est personnalisé selon le secteur d'activité.**

Des questions spécifiques ont été élaborées pour chaque métier.

## Auto-évaluation et Audit



**Le prestataire peut réaliser une auto-évaluation,** autant de fois qu'il le souhaite. D'une évaluation à l'autre, les questions sont pré-remplies pour permettre un gain de temps et faciliter la marge de progression. Les réponses renseignées sont automatiquement enregistrées pour faciliter le processus. Cette démarche est totalement gratuite.

**Le prestataire peut également choisir l'option d'un audit** afin de faire certifier son évaluation par un tiers de confiance.

C'est un gage de crédibilité pour légitimer ses résultats et donner confiance à l'ensemble de ses parties prenantes sur son engagement et niveau de performance RSE. Le contrat est directement signé entre le prestataire et la société Qualiconsult, tiers de confiance du projet Beevent, pour une totale transparence.

Le processus d'audit a été construit afin qu'il puisse être à la fois accessible sur le plan financier env. 1 000 euros et rapide dans son exécution env. 1 mois. À l'issue de l'audit, des prestations de conseil et d'accompagnement proposées par nos partenaires seront à la disposition des prestataires afin d'améliorer leur processus de fonctionnement, et ainsi obtenir un meilleur score lors de leur prochain test.



## 1. ENJEUX STRATÉGIQUES / MATERIALITÉS

**11 enjeux sociaux et 8 enjeux environnementaux ont été définis pour embrasser l'ensemble des thématiques importantes à prendre en compte pour développer son activité événementielle.**

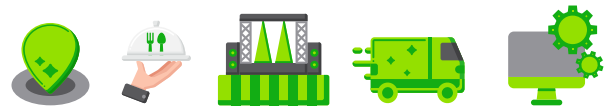
Ils sont répartis en 2 piliers :

- **un pilier Social** traitant de questions importantes concernant les employés (l'hygiène, la Santé et la sécurité, la qualité de vie, le respect des droits de l'homme, la diversité et inclusion ou le développement des savoir-faire) ; mais aussi les clients (santé, sécurité et confidentialité, respect des droits de l'homme, choix et accessibilité des offres...) et des cibles plus larges

comme les participants, les prestataires, les habitants des territoires concernés par l'activité du prestataire.

La sélection des enjeux est adaptée aux 5 typologies d'activités événementielles qui sont évaluées sur notre plateforme :

- **un pilier Environnement** traitant notamment les questions d'achats responsables et de gestion des diverses consommations et émissions.



	ENJEUX	TRAITEUR	LIEUX	ACTIVITÉS EXPÉRIENCES	TRANSPORT LOGISTIQUE	TECHNIQUE DIGITAL
<b>SOCIAL</b>	01. Hygiène, santé et sécurité des employés	X	X	X	X	X
	02. Qualité de vie des employés	X	X	X	X	X
	03. Santé, sécurité & confidentialité des clients	X	X	X	X	X
	04. Respect des droits de l'homme (employés, clients)	X	X	X	X	X
	05. Lutte contre la corruption	X	X	X	X	X
	06. Choix et accessibilité des offres	X	X	X	X	X
	07. Relations éthiques et équitables avec les prestataires	X	X	X	X	X
	08. Diversité et inclusion	X	X	X	X	X
	09. Développement socio-économique des territoires (création de valeur)	X	X	X	X	X
	10. Préservation, développement et valorisation du savoir-faire et du patrimoine	X	X	X	X	X
	11. Accompagnement au changement	X	X	X	X	X
<b>ENVIRONNEMENTAL</b>	01. Achats responsables (matières premières, matériels, publicité...)	X	X	X	X	X
	02. Gestion des consommations d'énergie	X	X	X	X	X
	03. Gestion des consommation d'eau	X	X	X	X	X
	04. Gestion des déchets	X	X	X	X	X
	05. Gestion du gaspillage alimentaire	X	X	X		
	06. Gestion des hébergements		X	X	X	X
	07. Choix et accessibilité du site (transports de fret et participants)		X	X		
	08. Gestion des émissions de GES	X	X	X	X	X



## 2. QUESTIONNAIRE QUALITATIF ET SYSTÈME DE NOTATION

**Le prestataire choisit la catégorie à laquelle il appartient parmi 5 métiers principaux : lieu, traiteur, activité et expérience, logistique, technique et digital**

Le choix de la catégorie sélectionne automatiquement le questionnaire associé avec personnalisation des enjeux environnementaux et sociaux.

Pour chaque enjeu, le prestataire répond à une série de questions qualitatives, dont le nombre est variable. En cas d'Audit, le prestataire devra apporter des preuves en téléchargeant des documents justifiant l'engagement réel de l'entreprise sur ce point.



**Beevent**

Mathieu O.



Accueil > Questionnaire d'évaluation RSE Prestataires



### Questionnaire d'évaluation RSE : Traiteur

24%

2 Piliers  
20 Thématiques  
26 sur 80 Questions  
55 min approx.

### 1/2 Enjeux sociaux



#### Respect des Droits de l'Homme

Les entreprises ont un rôle important à jouer en matière de respect des droits de l'homme. Cela se traduit notamment par la mise en place d'un ensemble de pratiques dans le cadre de leur politique RSE telles que des conditions de travail favorables pour leurs salariés ou l'instauration d'un devoir de vigilance pour les multinationales.

15/41

#### Prenez vous des mesures pour éviter les risques de non-respect des Droits de l'Homme sur l'ensemble de votre activité ?

Il est recommandé de mettre en place des dispositifs permettant de garantir les droits humains fondamentaux définis dans les conventions de l'Organisation Internationale du Travail : interdiction du travail des enfants, du travail forcé ou obligatoire, promotion de la liberté d'association.

A l'arrêt

Engagé

Performant

Inspirant

Non applicable





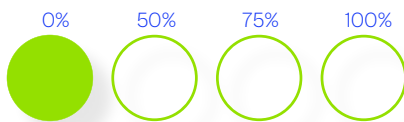


Pour chaque question, quatre réponses sont possibles, correspondant au degré d'engagement du prestataire, qui récolte en fonction un nombre de points :

1/41 **Prenez-vous des mesures pour garantir l'hygiène de vos espaces de travail ?**

L'hygiène du travail s'occupe de la prévention des risques chroniques pour la santé, en anticipant, identifiant, et maîtrisant les nuisances à la place de travail. En cela, cette discipline est un complément indispensable de la médecine et de la sécurité du travail.

- A l'arrêt       Engagé       Performant       Inspirant       Non applicable

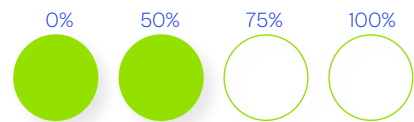


**0%**

**AUCUNE ACTION ENGAGÉE**

(Fond de classe, près du radiateur)

**AUCUNE ACTION ENGAGÉE  
SUR LA QUESTION**  
0 point (immobilisme)

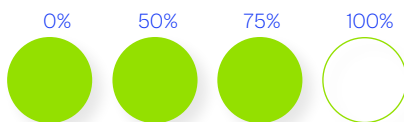


**50%**

**ACTIONS ENGAGÉES**

(on s'est mis en marche!)

**MISE EN MOUVEMENT  
SUR LA QUESTION**  
50 points (engagement)

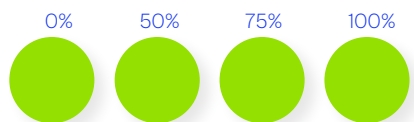


**75%**

**ACTIONS RÉGULIÈRES  
POLITIQUE STRUCTURÉE**

(on est bon!)

**ACTIONS RÉGULIÈRES  
SUR LA QUESTION**  
75 points (performance)



**100%**

**ACTIONS SYSTÉMATIQUES  
POLITIQUE STRUCTURÉE  
INDICATEURS PERFORMANCE**

(Vous devrez vous inspirer de nous!)

**ACTIONS SYSTÉMATIQUES  
SUR LA QUESTION**  
100 points (inspiration)







### 3. GRILLE DE PONDÉRATION

Notre grille de calcul intègre deux systèmes de pondération : l'un portant sur les matérialités et l'autre sur les questions au sein de chaque enjeu.

#### Matrice de classification sectorielle

Les piliers : "Environnemental" et "Social" sont pondérés en fonction de la classification sectorielle et du niveau d'importance des impacts sur la valeur environnementale, sociale et de gouvernance sur chaque secteur.

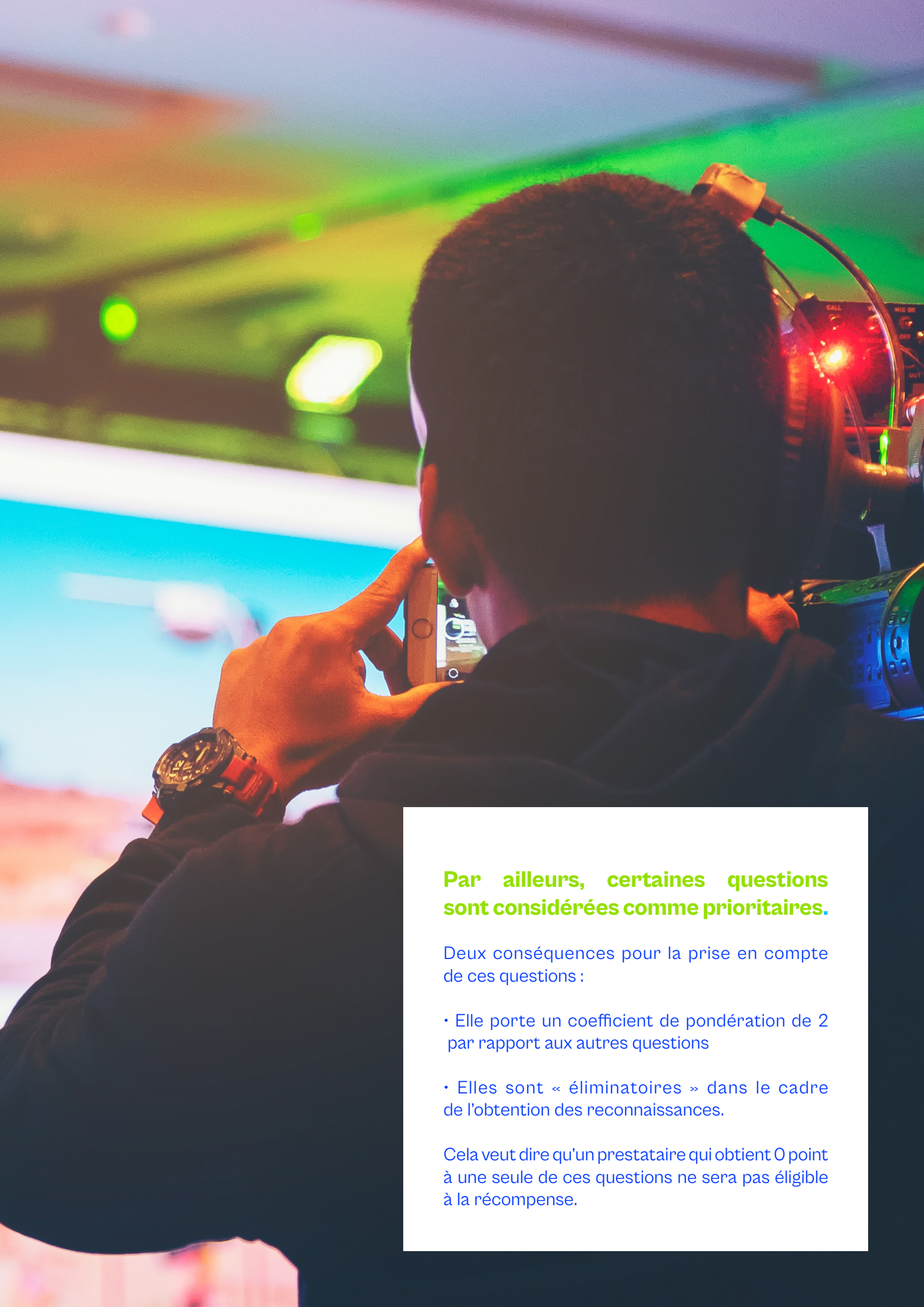
#### Questions majeures à impacts élevés spécifiques à chaque activité.

Afin de garantir la prise en compte des matérialités à impacts élevés sur la notation globale d'une activité, des pondérations spécifiques aux indicateurs sont définies pour chaque activité.



ENJEUX	TRAITEUR	LIEUX	ACTIVITÉS EXPÉRIENCES	TRANSPORT LOGISTIQUE	TECHNIQUE DIGITAL	
	100%					
<b>SOCIAL</b>	<b>50%</b>					
	01. Hygiène, santé et sécurité des employés					10%
	02. Qualité de vie des employés					8%
	03. Santé, sécurité & confidentialité des clients					7%
	04. Respect des droits de l'homme (employés, clients)					2%
	05. Lutte contre la corruption					3%
	06. Choix et accessibilité des offres					5%
	07. Relations éthiques et équitables avec les prestataires					5%
	08. Diversité et inclusion					2%
	09. Développement socio-économique des territoires (création de valeur)					3%
	10. Préservation, développement et valorisation du savoir-faire et du patrimoine					3%
11. Accompagnement au changement					2%	
<b>ENVIRONNEMENTAL</b>	<b>50%</b>					
	01. Achats responsables (matières premières, matériels, publicité...)	25%	15%	15%	15%	20%
	02. Gestion des consommations d'énergie	4%	6%	6%	12%	12%
	03. Gestion des consommations d'eau	4%	6%	4%	4%	
	04. Gestion des déchets	6%	6%	6%	4%	4%
	05. Gestion du gaspillage alimentaire	3%	2%	2%		
	06. Gestion des hébergements		4%	2%	3%	2%
	07. Choix et accessibilité du site (transports de fret et participants)		3%	6%		
08. Gestion des émissions de GES	8%	7%	9%	12%	12%	





**Par ailleurs, certaines questions sont considérées comme prioritaires.**

Deux conséquences pour la prise en compte de ces questions :

- Elle porte un coefficient de pondération de 2 par rapport aux autres questions
- Elles sont « éliminatoires » dans le cadre de l'obtention des reconnaissances.

Cela veut dire qu'un prestataire qui obtient 0 point à une seule de ces questions ne sera pas éligible à la récompense.

## 4. CALCUL DES INDICATEURS

Des calculs basés sur une fonction simple de moyennes pondérées déterminent les indicateurs suivants :

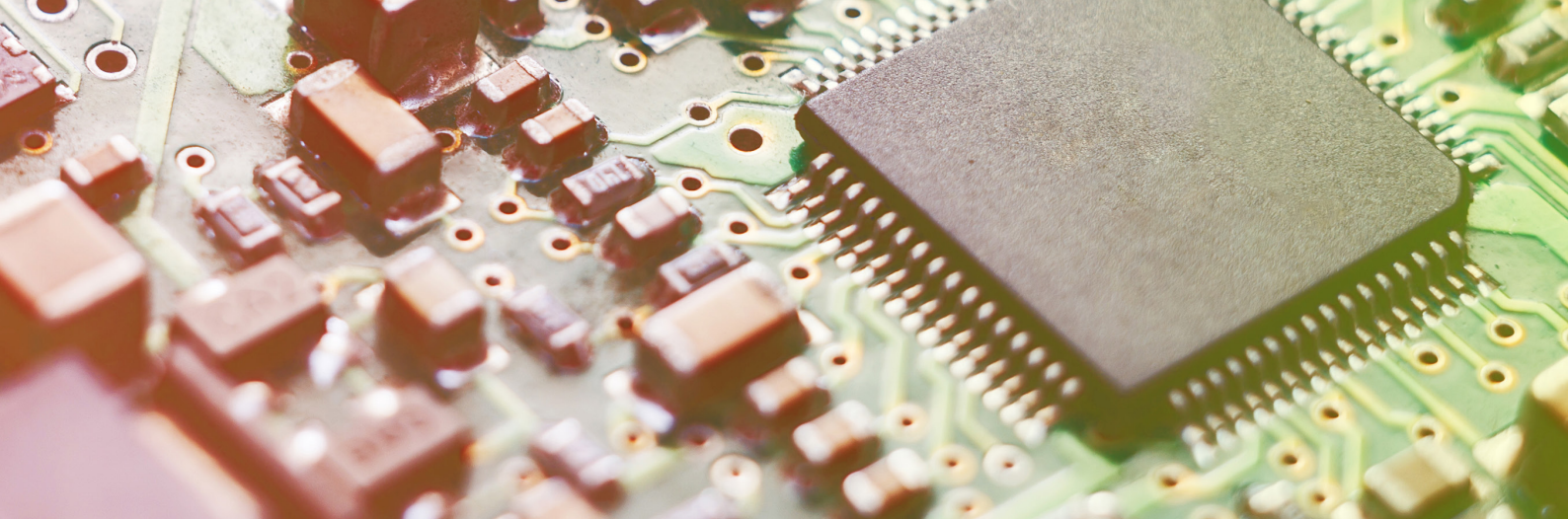


- **Score RSE global :** Moyenne non pondérée de l'ensemble des enjeux du système.

- **Score Piliers :** moyenne pondérée des enjeux du pilier environnement et social.

- **Score détaillé par enjeu :** moyenne pondérée des points obtenus sur les questions d'un enjeu.





# Tableau de Bord

L'ensemble des réponses sont analysées automatiquement et consolidées dans un tableau de bord présentant l'ensemble des résultats. Il permet à la fois de récompenser les efforts, de faciliter la montée en compétences mais également la comparaison avec les pairs.

## LE TABLEAU DE BORD COMPREND :

- **Les indicateurs de performance**, ce sont les résultats « chiffrés » de votre évaluation : le score environnemental, social et la note globale permettant éventuellement l'attribution d'un statut **engagé, performant** ou **inspirant** ainsi que des scores pour chaque enjeu stratégique défini dans notre grille d'évaluation. Ces indicateurs sont mis en perspective avec les résultats obtenus par d'autres acteurs du même secteur d'activité pour encourager la progression.
- Pour chaque question des pratiques inspirantes sont proposées automatiquement par le système. Des actions concrètes à mettre en place permet de passer au niveau supérieur et d'améliorer sa performance lors de sa prochaine évaluation.
- **Un rapport d'évaluation** sous forme de document PDF téléchargeable reprend l'ensemble du questionnaire complété avec les réponses ainsi que les indicateurs de performance et les pratiques inspirantes.

# Tableau de bord

Auto-évaluation

Audit

## Mes Auto-évaluations en cours

[voir tout](#)

## Mes Audits en cours

[voir tout](#)



PERRUCHE

19/03/2023

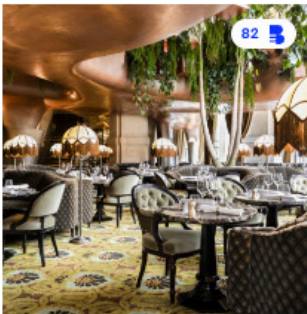


GIGI

21/03/2023

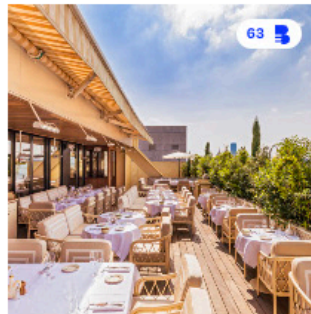
## Mes auto-évaluations terminées

[voir tout](#)



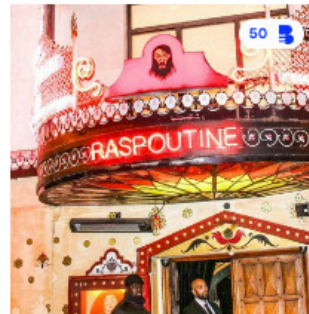
COCO

22/02/2023



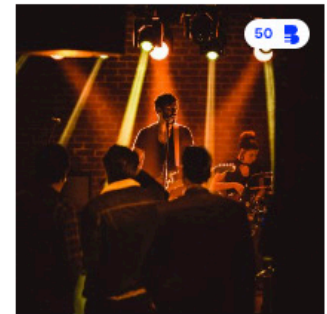
GIGI

20/02/2023



RASPOUTINE

14/02/2023



NO.PI

14/02/2023

## Mes Audits

[voir tout](#)



GIRAFE

20/03/2023



GIGI

01/03/2023





# Label Beevent

Le système de reconnaissance a été élaboré pour permettre à la fois de valoriser le travail réalisé et de créer une émulation entre les participants pour progresser ensemble.

**En fonction des résultats, un label est attribué permettant de légitimer la performance :**

- Les prestataires obtenant une note supérieure à 50 sur 100 reçoivent le Label Beevent engagé.
- Les prestataires ayant une note supérieure à 75 sur 100 obtiennent le label Beevent performant.
- Enfin, les prestataires atteignant le score de 90 sur 100 accèdent au Label Beevent inspirant.



**Beevent Engagé**

**Note globale RSE  
supérieur à 50.**



**Beevent Performant :**

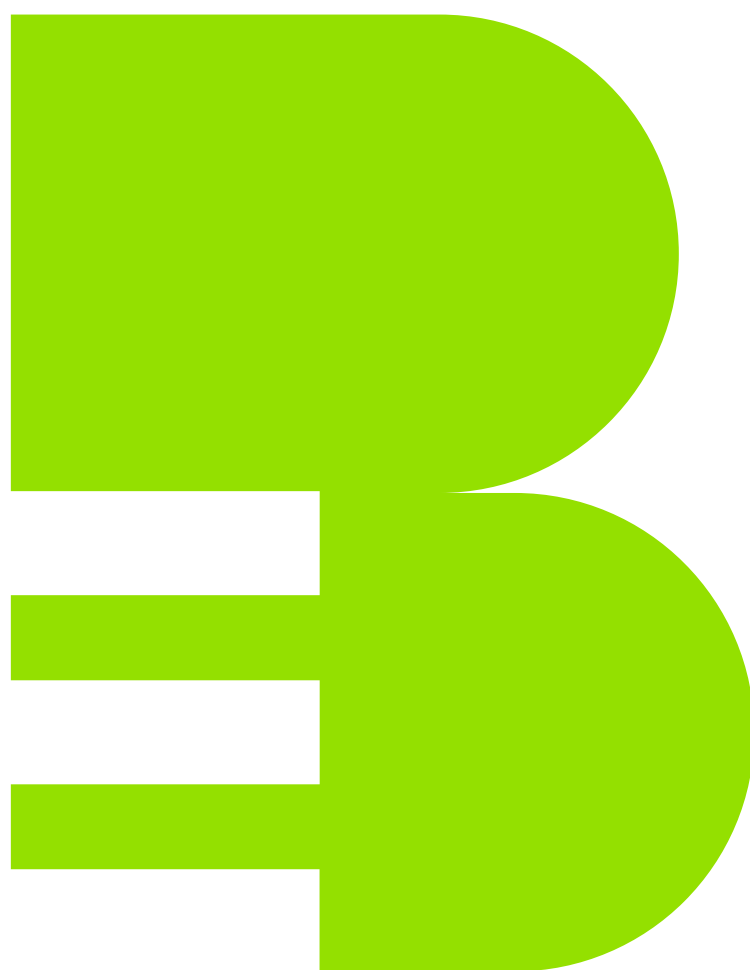
**Note globale RSE  
supérieur à 75.**



**Beevent Inspirant :**

**Note globale RSE  
supérieur à 90.**





**BE THE CHANGE.**

**SAS BEEVENT**  
contact@beeevent.fr