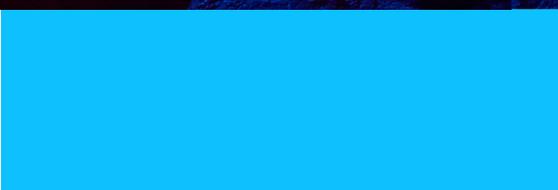
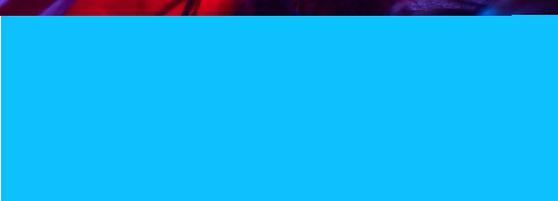




Beevent

BE THE CHANGE.



La Plateforme d'Engagement RSE

Méthodologie Référentiel d'Évaluation

Méthodologie du Référentiel d'Évaluation

JUIN
2022

SOMMAIRE

12

PRÉSENTATION DES RÉFÉRENTIELS

- Le Concept
- Les Grands Principes de la Méthode
- Les Deux Types d'Évaluation

L'ÉVALUATION ÉVÈNEMENT

- Les Différents Formats
- Les Collèges de Répondants
- Méthode d'Évaluation
- Tableau de Bord
- Label Beevent

PRÉSENTATION DES RÉFÉRENTIELS



LE CONCEPT

DEVENEZ UN ACTEUR ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ

**Beevent est la première plateforme d'engagement RSE
dédiée aux acteurs événementiels.**

Elle permet simultanément aux prestataires d'évaluer leur niveau de performance sur les enjeux sociaux et environnementaux clés de leur métier et aux organisateurs d'évaluer l'impact de leurs événements.

OBJECTIF

NOTRE MISSION

Favoriser la transition des acteurs événementiels
vers un modèle responsable.



NOS PRINCIPES

La Rigueur, la Co-Construction et la Bienveillance

Notre référentiel, robuste et pragmatique, a été construit dans le respect des lignes directrices de la norme internationale ISO 26 000.

Les enjeux adressés permettent de contribuer à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.»

L'outil est né de la collaboration entre des experts RSE et des professionnels de l'événementiel. Les connaissances des grands défis environnementaux et sociaux de nos partenaires RSE ont été conjuguées à l'expertise terrain

des professionnels de l'événementiel afin de proposer des questions pragmatiques adaptées aux spécificités de chaque métier.

Différents prestataires et organisateurs ont été consultés tout au long du processus afin de valider les enjeux prioritaires et la pertinence des questions posées.

Cet outil s'inscrit dans une démarche bienveillante permettant l'amélioration continue. Chaque acteur qui décide de s'engager peut identifier concrètement ses points de progression et les impacts positifs qu'il génère

LES DEUX TYPES D'ÉVALUATION

La plateforme intègre deux outils d'analyse distincts et complémentaires

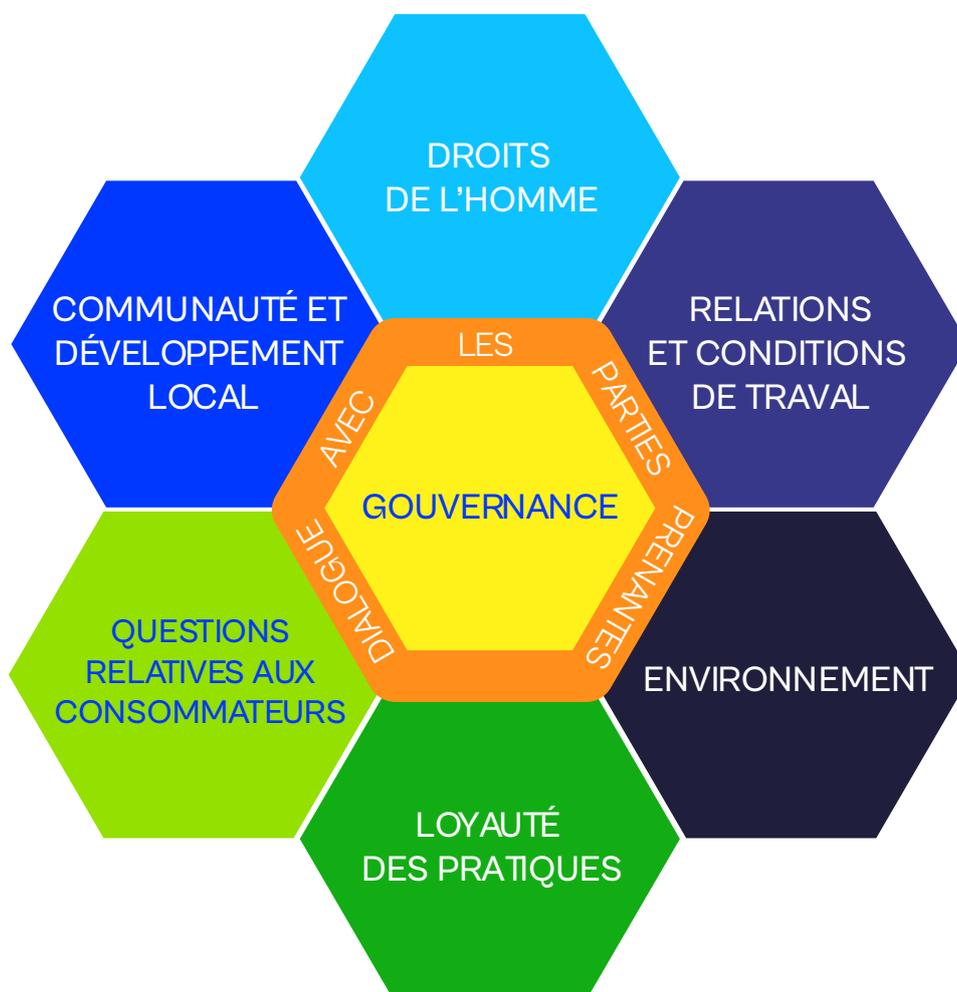
Un questionnaire dédié aux prestataires événementiels afin d'évaluer leur niveau d'engagement RSE et un questionnaire spécifique permettant aux organisateurs d'identifier les points forts et les pistes d'amélioration de chaque événement organisé grâce à la mise en perspective des avis de toutes les parties prenantes : organisateurs, prestataires et participants.

Les Grands Principes de la Méthode

1. UNE ÉVALUATION HARMONISÉE SUR LES PRINCIPAUX STANDARDS RSE INTERNATIONAUX

L'analyse des engagements RSE des prestataires et des organisateurs d'événements répond à des critères spécifiques propres au secteur d'activité de chaque entreprise mais également aux exigences de la principale norme internationale : la norme ISO 26 000. L'objectif est d'accompagner les acteurs de l'événementiel dans l'identification de leur responsabilité sociétale (environnementale et sociale et de son intégration dans leurs communications internes et externes.

Le choix des enjeux est en accord avec les 7 questions centrales de la norme :



L'évaluation permet de valoriser notamment la transparence, la redevabilité, les comportements éthiques, le respect des normes internationales et la reconnaissance des intérêts des parties prenantes de l'organisation.

Elle a pour but de l'accompagner dans l'optimisation de sa contribution au développement durable. C'est pour cela que le choix des différents enjeux permettant d'évaluer l'engagement des acteurs de l'événementiel est en correspondance avec les Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.





2. UNE LOGIQUE DE CO-CONSTRUCTION

Notre méthodologie est née d'une collaboration étroite entre les consultants RSE de l'agence Sugarcane, du cabinet R3 Imagin/able et des professionnels du secteur événementiel

La valeur de notre grille d'évaluation repose précisément sur cette alliance de compétences, qui nous a permis de définir les enjeux RSE clés pour les acteurs du secteur événementiel.

Nous avons également renforcé cette co-création en organisant tout au long du processus des ateliers impliquant des clients et des prestataires

évènementiels. Le but étant de nous appuyer sur de futurs utilisateurs de notre outil afin de mieux comprendre leurs attentes et de s'assurer de leur adhésion à notre questionnaire.

Les questionnaires et la méthodologie de notation sont régulièrement revus pour être adaptés aux attentes du secteur et de la société.



3. UNE DÉMARCHE BIENVEILLANTE

**L'outil est construit pour
encourager la progression.**

Le système de notation, le rapport d'évaluation et le partage de bonnes pratiques sont autant d'éléments précisément élaborés pour aider les professionnels de l'événementiel à monter en compétences sur les thématiques complexes de la RSE, à mettre en oeuvre des actions concrètes et pertinentes pour leur activité et à valoriser leurs bonnes pratiques pour créer une dynamique positive et engager d'autres acteurs dans la démarche.

Beevent est également un lieu d'échanges, élément indispensable pour faire progresser le secteur



dans son ensemble. Les différents partenaires pourront trouver des solutions pour agir et transformer leurs pratiques en profondeur, étape par étape.

Les Deux Types d'Évaluation

Afin de favoriser une démarche événementielle durable, nous avons développé

2 outils distincts et complémentaires

A

Un outil dédié aux prestataires de l'événementiel :

Il donne une vue d'ensemble du niveau d'engagement RSE d'un prestataire et l'accompagne, dans une perspective d'émulation, vers de meilleures pratiques.

2 modes opératoires sont possibles : L'auto-évaluation gratuite permet de faire un état des lieux précis de la situation, d'en comprendre les enjeux clés et d'identifier clairement des pistes d'amélioration.

L'audit avec obtention du label Beevent donne la possibilité de légitimer le travail réalisé.

B

Un outil dédié aux organisateurs d'événements :

Il permet d'identifier, sous le prisme de la RSE, les points forts et les points de progrès des événements qu'ils organisent afin de travailler sur les leviers d'amélioration et communiquer sur leurs bonnes pratiques. Ce questionnaire s'adresse à l'ensemble des parties prenantes, responsables de l'organisation générale, également aux prestataires impliqués et participants.

La mise en perspective de ces différentes réponses permet de récolter des avis potentiellement contradictoires et ainsi



L'ÉVALUATION ÉVÉNEMENT

OBJECTIF

Mesurer l'impact tant environnemental que social
d'un évènement.

Les Différents Formats

Professionnel ou grand public, un événement réunissant un grand nombre de participants, implique l'intervention de nombreux prestataires et peut avoir un impact important sur l'environnement et l'ensemble de ses parties prenantes.

Évaluer l'impact d'un événement nous semble décisif pour un organisateur* qui souhaite s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.

L'évaluation commence donc par la définition du format de l'événement (congrès, séminaire, team building, lancement produit, conférence...) en présentiel ou en ligne et le choix des prestations proposées lors de cet événement (traiteur, lieux, activités, logistique, technique & digital). Le questionnaire est généré sur-mesure en fonction du paramétrage réalisé par l'organisateur.

L'organisateur est autonome sur la gestion opérationnelle de son questionnaire en termes de timing (envoi et délais de réponse accordés aux répondants).

Les Collèges de Répondants

L'originalité de la démarche réside dans la possibilité de transmettre le questionnaire d'évaluation à 3 populations différentes : Organisateur, Prestataire et Participant.



À l'issue de l'événement, différents points de vue sont ainsi mis en perspective. Recueillir et confronter les avis de personnes totalement indépendantes les unes des autres est un gage de crédibilité. À l'image du contrôle par un tiers de confiance qui accrédite l'évaluation prestataire, la sollicitation d'avis contradictoires permet de légitimer l'évaluation événement.

Méthode d'Évaluation

1. LES ENJEUX

Issus directement des prestations proposées sur un évènement, 5 domaines peuvent être évalués par les différentes familles de répondants : Lieux d'accueil, Restauration, Activités et expériences, Logistique, Technique et digital.

Un sixième univers est intégré de manière obligatoire, il correspond à l'organisation générale de l'évènement et englobe notamment les questions liées à la responsabilité sociale.

2. LE QUESTIONNAIRE ET LE SYSTÈME DE NOTATION

Des questionnaires sont automatiquement générés et transmis aux 3 catégories de répondants (Organisateurs, prestataires, participants) :

- Les Organisateurs et participants répondent aux questions sur l'ensemble des activités évaluées.
- Les Prestataires répondent uniquement au questionnaire correspondant à leur activité.

L'évalué répond à une série de questions qualitatives, dont le nombre est variable.



Pour chaque question, quatre réponses sont possibles, équivalent chacune à un score : 0, 50, 75 et 100 points.



5/30 Avez-vous mis en place des actions de motivation et de reconnaissance de vos équipes sur cet événement?

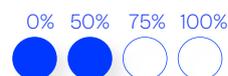
A l'arrêt Engagé Performant Inspirant Non applicable



0%
AUCUNE ACTIONS ENGAGÉS

(Fond de classe, près du radiateur)

0 si aucune action n'a été réalisée sur cette thématique lors de l'évènement.



50%
ACTIONS ENGAGÉS

(on s'est mis en marche!)

50 si le sujet est traité mais partiellement.



75%
ACTIONS RÉGULIÈRES
POLITIQUE STRUCTURÉE

(on est bon!)

75 si des actions majeures sont mises en œuvre.



100%
ACTIONS SYSTÉMATIQUES
POLITIQUE STRUCTURÉE
INDICATEURS PERFORMANCE

(Vous devez vous inspirer de nous!)

100 si l'évènement est exemplaire sur le sujet.



3. PONDÉRATION SUR LES QUESTIONS

Certaines questions sont considérées comme prioritaires.

Deux conséquences pour la prise en compte de ces questions :

- Elle porte un coefficient de pondération de 2 par rapport aux autres questions
- Elles sont « éliminatoires » dans le cadre de l'obtention des reconnaissances.

Cela veut dire qu'un prestataire qui obtient 0 point à une seule de ces questions ne sera pas éligible à la récompense.

4. CALCUL DES INDICATEURS

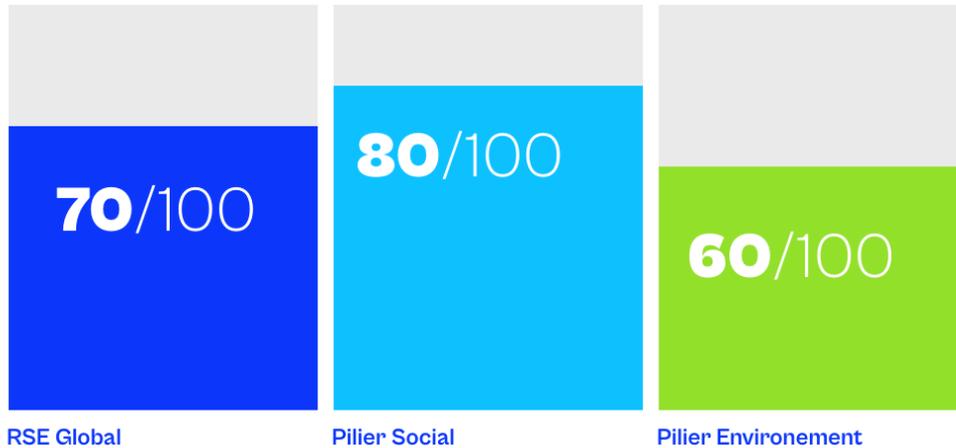
Des calculs basés sur une fonction simple de moyennes pondérées déterminent les indicateurs suivants :

- **Score général de l'évènement** : Moyenne non pondérée des 3 familles de répondants.

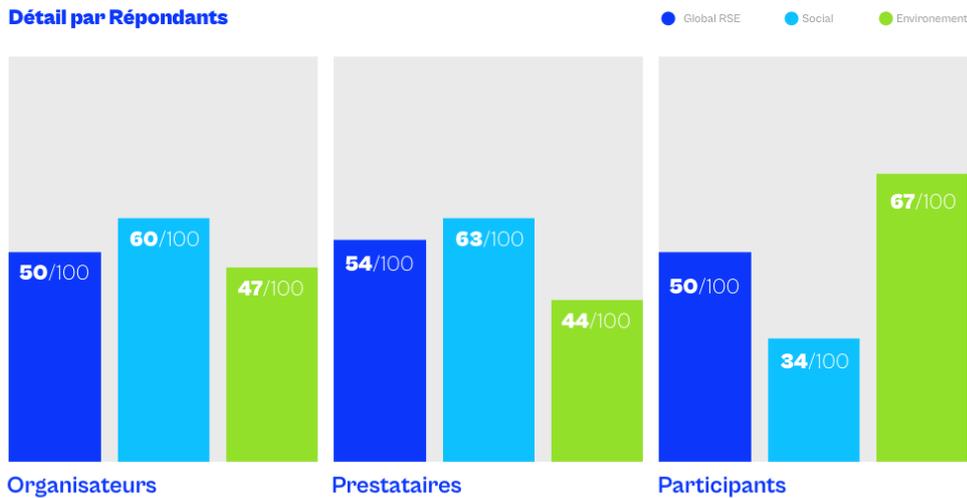
- **Score par famille de répondant** : moyenne pondérée des questions (Pilier environnement, social et RSE global).

- **Score détaillé par catégorie** (selon paramétrage de l'évaluation par l'organisateur).

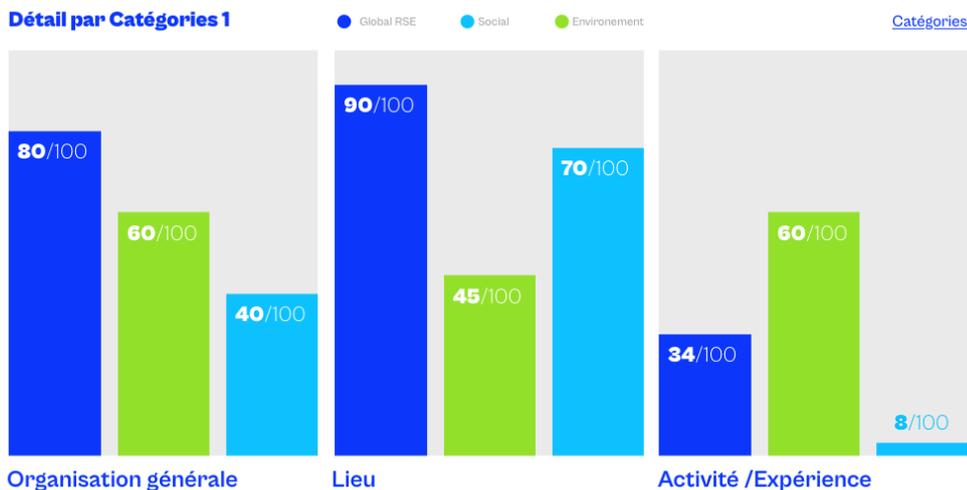
Scorecard général



Détail par Répondants



Détail par Catégories 1



Tableau

Tableau de bord

[Évaluer un évènement](#)
[Inviter un prestataire](#)

Mes évaluations en cours

[voir tout](#)


TEAM BUILDING BOUYGUES

30/03/2023

Mes partenaires favoris

[voir tout](#)


GIGI

01/03/2023

Mes événements évalués

[voir tout](#)


SEMINAIRE BOUYGUES 2023

27/03/2023



TEST EVENT BOUYGUES

22/03/2023



KICK OF BOUYGUES 2023

20/03/2023



BOUYGUES SEMINAIRE 2023

20/03/2023



FÊTE DE RETOUR

17/03/2023



Convention annuelle 2022

16/03/2023

Mes partenaires événementiel

[voir tout](#)


GIGI

01/03/2023

L'ensemble des réponses sont analysées automatiquement et consolidées dans un tableau de bord présentant l'ensemble des résultats.

Il permet à la fois de récompenser les efforts, de faciliter la montée en compétence et la progression mais également la comparaison avec les pairs.

de Bord

Le tableau de bord comprend :

• Les indicateurs de performance,

ce sont les résultats «chiffrés» de l'évaluation : de nombreux indicateurs sont proposés permettant d'obtenir une vision globale de son niveau de performance: scores par type de répondants, scores par catégories, scores pour les piliers environnement et social, enfin score RSE global donnant accès à l'attribution de la récompense.

Ces indicateurs sont mis en perspective avec les résultats obtenus par d'autres événements du même format afin de pouvoir se comparer

• L'ensemble de vos évaluations :

celles en cours, vos partenaires favoris et leur label obtenu, vos événements notés par thèmes.

Beevent

Tableau de bord / Mes Auto-évaluations

Mathieu O.

Auto-évaluation

Audit pour certification

Convention Orange



Télécharger le rapport (pdf)

10/05/2022

expire le 10/05/2023

Partager

Scorecard général



RSE Global

Pilier Social

Pilier Environnement

Reprendre Mes évaluations

Mes évaluations d'évènement en cours en cours [voir tout](#)

Mes partenaires favoris [voir tout](#)



Le Château 06/04/2021



Foodtruck 06/04/2021

Sur le même thème

Mes événements sur le même thème [Nouvel\(le\) évaluation/ événement](#)

[Voir tout](#)



Séminaire Eiffage
06/04/2021



Soirée Halloween Google
06/04/2021



Diesel Christmas Party
06/04/2021



Convention Orange
06/04/2021



Soirée Comptoir des Cottonniers
06/04/2021



Week-end Team Building Sephora
06/04/2021



Label Beevent

Le système de reconnaissance a été élaboré pour permettre à la fois de valoriser le travail réalisé et de créer une émulation entre les organisateurs pour progresser ensemble.

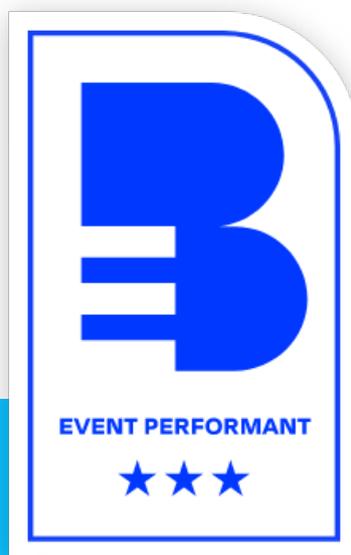
Si l'événement a un score supérieur à la moyenne (50/100) et en fonction du score, un label est attribué pour attester de la performance en termes de développement durable.

3 labels sont ainsi proposés :



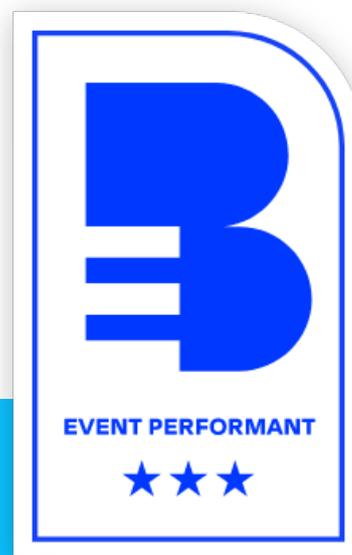
Beevent Engagé

Note globale RSE
supérieur à 50.



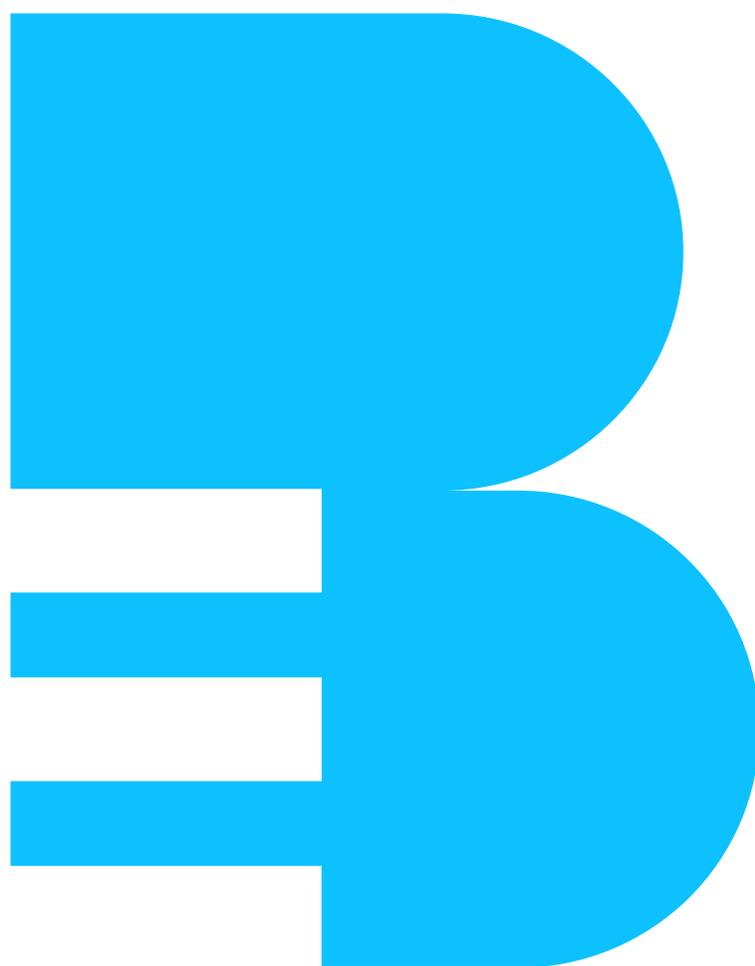
Beevent Performant :

Note globale RSE
supérieur à 75.



Beevent Inspirant :

Note globale RSE
supérieur à 90.



BE THE CHANGE.

SAS BEEVENT

contact@beevent.fr